



MISSION RGPD

<https://www.mission-rgpd.com/>

LABEL VISA RGPD

Délivré par Mission RGPD

Mission RGPD atteste par la présente de la conformité RGPD du site web de l'entreprise citée, au moment de la date précisée.

Relativement aux textes de loi suivants :

-Le règlement de l'Union Européenne N°2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à libre circulation de ces données abrogeant la directive 95/46/CE.

-La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés dans sa dernière version.

-Les recommandations, avis et décisions de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) des autorités de contrôle sur la protection des données et du Comité Européen à la Protection des Données (CEPD).

-La jurisprudence des Tribunaux nationaux et européens.

Mission RGPD

06/08/2024

Date de validation

06/08/2025

Date d'expiration

LABEL VISA RGPD

Délivré par Mission RGPD

QU'EST-CE QUE LE LABEL VISA RGPD ?

Le Label Visa RGPD est le label de référence pour évaluer la conformité des sites web des organisations sur la base du RGPD, de la Loi Informatique & Libertés, des recommandations de la CNIL, du CEPD et de la jurisprudence des tribunaux nationaux et européens.

Le label Visa RGPD est délivré par Mission RGPD pour une période limitée. Il est fondé sur les déclarations des clients de Mission RGPD et des vérifications réalisées par les experts juristes RGPD.

Le label Visa RGPD s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations ou collectivités) et quelle que soit la taille de l'entité ou le secteur d'activité.

Le label Visa RGPD revêt plusieurs avantages pour les organisations engagées pour des sites web conformes au RGPD. C'est un outil :

- de réflexion stratégique et d'appropriation des enjeux RGPD
- de mobilisation et sensibilisation interne
- de pilotage pour construire, structurer et améliorer sa démarche de mise en conformité RGPD
- de valorisation pour crédibiliser sa conformité RGPD auprès des parties prenantes internes et externes
- de communication pour attester des engagements pris en matière de gestion et de protection des données personnelles sur les sites internet



LABEL VISA RGPD

Délivré par Mission RGPD

RÉFÉRENTIEL DE CONTRÔLE ET LABELISATION

Le Label Visa RGPD repose sur un référentiel constitué de 18 points de contrôle dans lesquels sont répartis des critères d'évaluation qui challengent l'organisation et son site web sur l'ensemble des mesures de conformité du RGPD. Le label Visa RGPD atteste que l'organisation éligible respecte les directives suivantes conformément au Règlement général sur la protection des données à caractère personnel, au moment du contrôle :

1. Conformité RGPD des formulaires de collecte
2. Conformité RGPD de la politique de confidentialité
3. Conformité RGPD des mentions légales
4. Conformité RGPD de la newsletter
5. Conformité RGPD des CGV
6. Conformité RGPD à l'obligation d'information des personnes concernées
7. Conformité RGPD des consentements aux cookies
8. Conformité RGPD de l'accessibilité aux cookies widget
9. Conformité RGPD de la politique de cookies
10. Conformité RGPD en cas de transfert de données en dehors de l'Union Européenne
11. Conformité RGPD des relations sous-traitants
12. Conformité RGPD des procédures d'exercices de droits des personnes concernées
13. Conformité RGPD aux procédures de gestion des durées de conservation des données
14. Conformité RGPD aux mesures de sécurité des sauvegardes
15. Conformité RGPD aux mesures de sécurité techniques et organisationnelles
16. Conformité RGPD de la politique de sécurité des données
17. Conformité RGPD de l'espace e-commerce (si existant)
18. Conformité RGPD aux mesures de sécurité des comptes clients (si existant)



LABEL VISA RGPD

Délivré par Mission RGPD

MÉCANISMES ANTIFALSIFICATION DU LABEL VISA RGPD

Le Visa RGPD, symbole de l'engagement envers la conformité aux normes de protection des données personnelles sur les sites web, se distingue par sa nature intrinsèquement inviolable, assurant ainsi une authenticité incontestable. Le logo du Visa RGPD se fait par une intégration dynamique depuis la solution Mission RGPD, offrant une transparence totale quant aux engagements pris en matière de respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

À la différence d'autres labels proposés, le Visa RGPD est synonyme de garantie grâce aux mécanismes antifalsification. L'innovation clé résidant dans la possibilité de consulter les détails de conformité directement en un simple clic sur le logo, le Visa RGPD transcende le caractère statique des images traditionnelles. En permettant l'accès aux engagements de conformité RGPD en temps réel, il devient intrinsèquement impossible de falsifier ou usurper cette attestation. La dynamique de consultation en ligne renforce la crédibilité du Visa RGPD, offrant ainsi aux utilisateurs une garantie tangible de l'engagement continu envers la protection des données.

De plus, pour maintenir une intégrité constante, le Visa RGPD est soumis à un mécanisme de désactivation automatique en cas de non-renouvellement de l'abonnement ou de non-réussite à la réévaluation annuelle nécessaire à l'issue de la période de 12 mois. Cette fonctionnalité assure que seules les entreprises et organisations engagées et conformes conservent ce label sur leur site web. Ainsi, en cas de changement de statut ou d'engagement, le logo du Visa RGPD s'éteint automatiquement, signalant de manière transparente tout écart potentiel par rapport aux normes et directives RGPD.

En résumé, à la différence d'autres labels qui délivre des logos sous format d'image (svg, png, jpeg), aucune entreprise ou organisation ne peut frauder, usurper ou falsifier le Visa RGPD à des fins de communications et de pratiques commerciales trompeuses.

Pour conclure, le Visa RGPD établit de nouvelles normes d'intégrité et de confiance en matière d'attestation de conformité RGPD des sites internet. Sa nature cliquable, combinée à une désactivation automatisée en cas de non-conformité, renforce la sécurité et l'authenticité de cette attestation, offrant ainsi une tranquillité d'esprit aux entreprises et aux utilisateurs de leurs sites web quant à la protection de leurs données personnelles en ligne.



Une signature manuscrite en noir, encadrée par une ligne circulaire.

LABEL VISA RGPD

Délivré par Mission RGPD

ENGAGEMENTS RGPD POUR UNE DÉMARCHE RSE

Le label Visa RGPD est outil d'identification et de formalisation des engagements RGPD pour la démarche RSE de l'organisation.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

La norme ISO 26000, standard international, définit le périmètre de la RSE.

Le label Visa RGPD crédibilise et valorise vos engagements RSE en matière de respect des règles de gestion des données personnelles des parties prenantes internes et externes, notamment dans le cadre des thématiques suivantes de l'ISO 26000 :

- les droits de l'homme
- la loyauté des pratiques
- les questions relatives aux consommateurs





MISSION RGPD

www.mission-rgpd.com

1 rue Ferrandière, Lyon 69002 – France

Tel : 04 28 70 91 81

Email : contact@mission-rgpd.com

SIRET : 85290326900029

NAF : 62.01Z

TVA : FR72852903269